

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ



При поддержке:



КОМИТЕТ
ПО АРХИТЕКТУРЕ
И РАДИАЦИОННОМУ
ГОРОДА МОСКВЫ



ЗОДДЕСТВО 2020

XXVIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

11—13 ноября

ВК «Гостиный двор», Москва, ул. Ильинка, 4




| программа | № п/п | наименование раздела | стоимость участия | | |
|---|----------|--|---|-------------------------|---------------------------|
| | | | пояснения | единицы измерения | цена (включая НДС) |
| конкурсно-выставочная программа | 1 | Смотр-конкурс «Регионы России» | Регистрационный взнос | шт | 15 000 руб. |
| | | | Организация экспозиции: | | |
| | | | – оборудованная выставочная площадь* | 1 кв.м. | 17 000 руб. |
| | | | – необорудованная выставочная площадь** | 1 кв.м. | 13 500 руб. |
| | | | Обязательная публикация в каталоге | 2 полосы*** | 29 500 руб. |
| | | | Участие в деловой программе в форме презентации региона | 10 мин. | - |
| | | | Публикация конкурсной работы на сайте фестиваля | шт | - |
| | 2 | Смотр-конкурс «Архитектурные произведения 2018- 2020гг. Проекты и Постройки» | Публикация логотипа участника с ссылкой на сайт на сайте фестиваля | шт | - |
| | | | Дополнительная публикация | 1 полоса*** | 13 500 руб. |
| | | | Регистрационный взнос (за работу) | шт | 6 700 руб. |
| | | | Организация экспозиции на планшете (1м x 1.4м)**** | шт | 12 200 руб. |
| | | | Печать планшета (1м x 1.4м) | шт | 4 000 руб. |
| | | | Обязательная публикация в каталоге | 1/8 полосы* 1 полоса | 4 100 руб. 13 500 руб. |
| | | | Публикация конкурсной работы на сайте фестиваля | шт | - |
| Публикация логотипа участника с ссылкой на сайт на сайте фестиваля | шт | - | | | |
| Размещение архитектурного макета | 1 кв.м. | 13 500 руб. | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--------------|-------------|
| | | Демонстрация видео-ролика о проекте на площадке фестиваля | шт. | 23 000 руб. |
| | | Для лауреатов региональных смотров-конкурсов, занявших 1,2 места предоставляются льготные условия***** | | |
| 3 | Смотр-конкурс «Творчество молодых архитекторов» | Регистрационный взнос (за работу) | шт | 6 700 руб. |
| | | Печать планшета (1м x 1.4м) | шт | 4 000 руб. |
| | | Обязательная публикация в каталоге | 1/8 полосы** | 2 700 руб. |
| | | Организация экспозиции на планшете (1м x 1.4м)**** | шт | - |
| | | Публикация конкурсной работы на сайте фестиваля | шт | - |
| | | Публикация логотипа участника с ссылкой на сайт на сайте фестиваля | шт | - |
| | | Размещение архитектурного макета | 1 кв.м. | 13 500 руб. |
| | | Демонстрация видео-ролика о проекте на площадке фестиваля | шт. | 23 000 руб. |
| | | Для лауреатов региональных смотров-конкурсов, занявших 1,2 места предоставляются льготные условия***** | | |
| 4 | Смотр-конкурс «Храмовая архитектура» | Регистрационный взнос (за работу) | шт | 6 700 руб. |
| | | Организация экспозиции на планшете (1м x 1.4м)**** | шт | 12 200 руб. |
| | | Печать планшета (1м x 1.4м) | шт | 4 000 руб. |
| | | Обязательная публикация в каталоге | 1/8 полосы* | 4 100 руб. |
| | | | 1 полоса | 13 500 руб. |
| | | Публикация конкурсной работы на сайте фестиваля | шт | - |
| | | Публикация логотипа участника с ссылкой на сайт на сайте фестиваля | шт | - |
| | | Размещение архитектурного макета | 1 кв.м. | 13 500 руб. |
| | | Демонстрация видео-ролика о проекте на площадке фестиваля | шт. | 23 000 руб. |
| Для лауреатов региональных смотров-конкурсов, занявших 1,2 места предоставляются льготные условия***** | | | | |
| 5 | Смотр-конкурс «Творчество студентов архитектурных вузов и колледжей» | Регистрационный взнос (за работу) | шт | 1 200 руб. |
| | | Печать планшета (1м x 1.4м) | шт. | 1 800 руб. |
| | | Организация экспозиции на планшете (1м x 1.4м)**** | шт. | - |
| | | Публикация в каталоге: исходные данные о работе | шт | - |

| | | | | | |
|--|---|---|--|-----------------------|-------------|
| выставочная программа | 6 | Конкурс «Лучшее печатное издание об архитектуре и архитекторах» | Регистрационный взнос (за работу): | | |
| | | | Книга/альбом/ журнал/ учебное пособие | шт | 4 000 руб. |
| | | | Статья/серия статей | шт | 3 000 руб. |
| | | | Публикация в каталоге: обложка и исходные данные | шт | - |
| | 7 | Конкурс «Лучший фильм об архитектуре и архитекторах» | Регистрационный взнос (за фильм): | шт. | 4 100 руб. |
| | | | Демонстрация фильма на площадке фестиваля | шт. | 4 000 руб. |
| | | | Публикация в каталоге: афиша и исходные данные | шт | - |
| | | | Публикация конкурсного фильма на сайте фестиваля | шт | - |
| | 8 | Выставка «Материалы и технологии» | Регистрационный взнос | шт | 15 000 руб. |
| | | | Организация экспозиции: | | |
| | | | - оборудованная выставочная площадь* | 1 кв.м. | 17 000 руб. |
| | | | - необорудованная выставочная площадь** | 1 кв.м. | 13 500 руб. |
| | | | Обязательная публикация в каталоге | 1/2 полосы*** | 12 000 руб. |
| | | | Размещение публикации о продукции/услугах Компании с ссылкой на сайт Компании в аккаунтах социальных сетей фестиваля: facebook, instagram**, vk*** | 1 публикация | - |
| Публикация выставочных материалов на сайте фестиваля | | | шт | - | |
| Публикация логотипа участника с ссылкой на сайт на сайте фестиваля | | | шт | - | |
| Дополнительная имиджевая страница в каталоге | | | 1 полоса* | 30 000 руб. | |
| 9 | | | Выставка «Творческие архитектурные мастерские и коллективы» | Регистрационный взнос | шт |
| | Организация экспозиции: | | | | |
| | - оборудованная выставочная площадь* | 1 кв.м. | | 17 000 руб. | |
| | - необорудованная выставочная площадь** | 1 кв.м. | | 13 500 руб. | |
| | Обязательная публикация в каталоге | 1 полоса*** | | 15 000 руб. | |
| Размещение публикации о продукции/услугах/проектах Компании с ссылкой на сайт Компании в аккаунтах социальных сетей фестиваля: facebook, instagram, vk | 1 публикация | - | | | |

| | | | | |
|----|-----------------------------------|--|---------------|-------------|
| | | Публикация выставочных материалов на сайте фестиваля | шт | - |
| | | Публикация логотипа участника с ссылкой на сайт на сайте фестиваля | шт | - |
| | | Дополнительная имиджевая страница в каталоге | 1 полоса* | 30 000 руб. |
| 10 | Выставка «Объекты недвижимости» | Регистрационный взнос | шт | 15 000 руб. |
| | | Организация экспозиции: | | |
| | | - оборудованная выставочная площадь* | 1 кв.м. | 17 000 руб. |
| | | - необорудованная выставочная площадь** | 1 кв.м. | 13 500 руб. |
| | | Обязательная публикация в каталоге | 1/2 полосы*** | 12 000 руб. |
| | | Размещение публикации о продукции/услугах/проектах Компании с ссылкой на сайт Компании в аккаунтах социальных сетей фестиваля: facebook, instagram, vk | 1 публикация | - |
| | | Публикация выставочных материалов на сайте фестиваля | шт | - |
| | | Публикация логотипа участника с ссылкой на сайт на сайте фестиваля | шт | - |
| | | Дополнительная имиджевая страница в каталоге | 1 полоса* | 30 000 руб. |
| 11 | Выставка «Специальная экспозиция» | Регистрационный взнос | шт | 15 000 руб. |
| | | Организация экспозиции: | | |
| | | - оборудованная выставочная площадь* | 1 кв.м. | 17 000 руб. |
| | | - необорудованная выставочная площадь** | 1 кв.м. | 13 500 руб. |
| | | Обязательная публикация в каталоге | 2 полосы*** | 29 500 руб. |
| | | Размещение публикации о продукции/услугах/проектах Компании с ссылкой на сайт Компании в аккаунтах социальных сетей фестиваля: facebook, instagram, vk | 1 публикация | - |
| | | Публикация выставочных материалов на сайте фестиваля | шт | - |
| | | Публикация логотипа участника с ссылкой на сайт на сайте фестиваля | шт | - |
| | | Дополнительная имиджевая страница в каталоге | 1 полоса* | 30 000 руб. |

| | | | | | |
|-------------------|----|--|--|-----------|-------------|
| деловая программа | 12 | Участие в Деловой Программе Фестиваля | Выступление в деловой программе в форме коммерческой презентации компании, товаров и услуг на правах рекламы | 30 мин. | 67 500 руб. |
| | 13 | Демонстрация рекламного ролика компании на площадках деловой программы Фестиваля | Длительность ролика – 1 минута, 5 раз в день, 3 дня | шт | 30 000 руб. |
| PR услуги | 10 | Публикация в Каталоге фестиваля | Имиджевая страница | 1 полоса* | 35 400 руб. |
| | | | Разработка макета имиджевой страницы | 1 полоса* | 20 000 руб. |
| | 11 | Публикация в газете Союза архитекторов России | Имиджевая страница либо текстовая информация на правах рекламы | 1 полоса* | 50 000 руб. |
| | 12 | Распространение рекламной продукции на площадках фестиваля | Распространение рекламной продукции на стойке регистрации и площадках деловой программы. Вложение рекламной продукции в пакеты с Каталогом фестиваля | шт | 45 000 руб. |

| | |
|--|---|
|  | Услуги, входящие в обязательный пакет участия |
|  | Услуги, предоставляемые участнику в качестве бонуса |
|  | Услуги оказываются по желанию участника |

Примечание:

*В стоимость оборудованной выставочной площади входит: предоставление выставочной площади, строительство выставочного стенда, предоставление комплекта выставочной мебели, монтаж розеток и светильников на стенде

**В стоимость необорудованного выставочного стенда входит: предоставление выставочной площади, подведение электричества. Обязательно прохождение аккредитации у главного застройщика фестиваля.

***Размер 1 полосы в каталоге Фестиваля – страница А4

****В стоимость организации экспозиции входит: предоставление выставочной вертикальной площади, строительство выставочных конструкций для экспозиции смотра-конкурса, монтаж/демонтаж экспозиции.

***** Стоимость участия при подтверждении статуса «Лауреат»:

регистрационный взнос – 6 700 рублей

демонстрация и изготовление 1-2 планшетов – бесплатно

публикации в каталоге 1/8 полосы – бесплатно

дополнительные планшеты и публикации согласно прайс-листу